

B2B

Специализированный журнал «РУССКИЙ ВОЯЖ»



Журнал «Русский Вояж» является **специализированным изданием** для сферы туризма и путешествий. Рассчитан на **русскоговорящие туристические бюро, работающие на территории Германии**, сотрудников авиакомпаний, а также иных предпринимателей в области туризма. Профессионально и информативно подготовленные статьи способствуют углублению специальных знаний и развитию профессиональных навыков, дают читателям необходимые ориентиры в отдельных областях работы, помогают распознавать определённые тенденции.

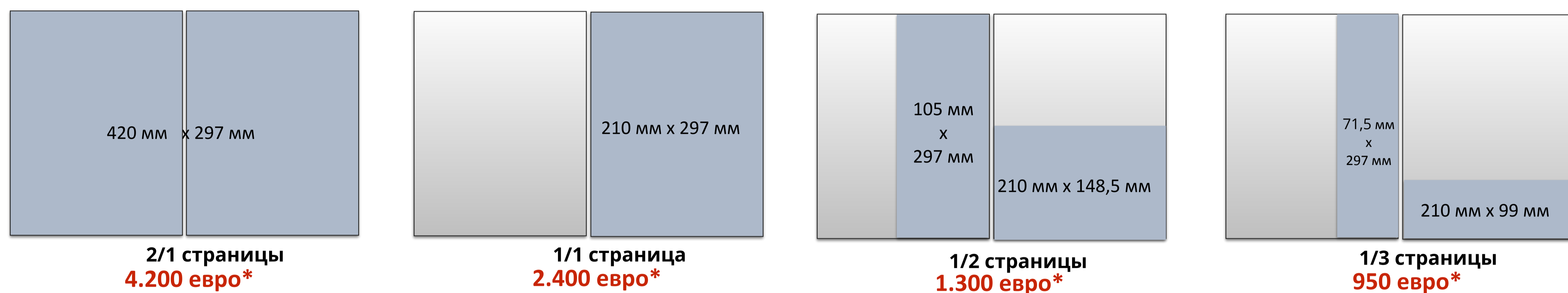
РУБРИКИ:

Новости, Рынок, Собеседник, Мнение экспертов, Новости туроператоров, Авиаотрасль, Транспорт, Отели, Курорт, Право, Технологии, Советы маркетолога, Аналитика, Событие, Инновации, Тенденции, Из дальних странствий, Мероприятия для агентов.

ТИРАЖ: 5.000 экземпляров
ПЕРИОДИЧНОСТЬ: один раз в два месяца
СРОК ПРИЕМА ОБЪЯВЛЕНИЙ: 2 недели до даты выхода

РАСЦЕНКИ

ФОРМАТ ОБЪЯВЛЕНИЙ И БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ ФОРМАТА 4С**



СКИДКИ для периодической рекламы:
2 ВЫПУСКА 5%
4 ВЫПУСКА 10%
6 ВЫПУСКОВ 15%

ДОПЛАТА за специальное размещение:
2 -3 ОБЛОЖКИ + 50%
4 ОБЛОЖКА + 100%

ФОРМАТ ЖУРНАЛА:
210 мм ширина x 297 мм высота

Формат набора : 182 мм ширина x 262 мм высота
1 столбец 42 мм
2 столбца 90 мм
3 столбца 137 мм
4 столбца 182 мм

* Все цены указаны в евро без НДС.

** Возможны специальные форматы и комбинированные скидки (условия по запросу).

около 4 500 000*
человек
РУССКОГОВОРЯЩЕЕ население Германии

ПЛАН ТЕМ и ВЫПУСКОВ на 2019

ANZEIGESCHLUSS / RÜCKTRITTSSTERMIN / THEMEN

NO	ВЫПУСК	ПРИЕМ МАТЕРИАЛОВ	ДАТА ВЫХОДА	ТЕМЫ
1	НОМЕР N 1 (51) ПЕРЕД ВЫСТАВКОЙ ITB	04.02	18.02	Турция, Болгария, ТРЕНДЫ ОТДЫХА 2019, СЕМЕЙНЫЙ ОТПУСК, СТРАХОВКИ, СЕТИ и КООПЕРАЦИИ
2	НОМЕР N 2 (52) ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ ITB	01.04	15.04	СРЕДИЗЕМНОЕ МОРЕ: Испания, Мальта, Греция, Хорватия, Израиль, страны СНГ и Грузия, ГОРОДСКИЕ ТУРЫ
3	НОМЕР N 3 (53)	03.06	17.06	АЗИЯ: Индия, Тайланд, ИНДИЙСКИЙ ОКЕАН: Мальдивы, Шри Ланка, КАТАЛОГИ: Зима 2019, ВЕЛНЕС-и ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ
4	НОМЕР N 4 (54)	05.08	19.08	СЕВЕРНАЯ АФРИКА: Египет, Марокко, Тунис, ОТДЫХ ALL-INKLUSIVE
5	НОМЕР N 5 (55)	01.10	14.10	КАРИБСКИЙ БАССЕЙН: Куба, Мексика, Доминиканская Республика, КРУИЗЫ, ОТДЫХ КЛАССА ЛЮКС
6	НОМЕР N 6 (56)	02.12	16.12	СТРАНЫ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА: ОАЭ, Оман, Катар, ЗИМНИЙ ОТДЫХ, КАТАЛОГИ: Годовые & Лето, ВЫСТАВКИ

ПРЯМАЯ Е-МАИЛ-РАССЫЛКА / Туризм

Е-МАИЛ МАРКЕТИНГ**

Электронная рассылка письма (предложения, файлы, таблицы и пр.) по базе емейл-адресов (около 1.000) русскоязычных туристических бюро Германии.

Стоимость: 450 евро**

Кроме того, мы предлагаем следующие услуги:

- Организацию **роадшоу, инфотуров**,
- Вложение флаеров, брошюр в журнал,
- Промоушен на русскоязычных мероприятия в Германии,
- Маркетинг продукта, специально разработанный для русскоязычной аудитории.

** Цена за одну рассылку. Данная услуга возможно только при заказе рекламы любого формата в журнале «Русский Вояж».

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

LTC MEDIA GROUP
Cherkasky und Tsilevich GbR
Schlitzer Str. 6,
60386 Frankfurt am Main
Deutschland

Контакт:
Телефон: +49 (0) 69 408 097 142
Телефон: +49 (0) 69 408 097 164
Факс: +49 (0) 69 75 93 69 74
E-мил: redaktion.voyage@rusverlag.de
Интернет: www.ltcverlag.de

Bankverbindung:
Frankfurter Volksbank
BLZ 50190000
Konto Nr. 6000019320
IBAN DE65 5019 0000 6000 0193 20
BIC FFVBDEFF

UMS.-St. Nr. 143 43 00 988
VAT Id Nr. DE 252198419

ФОРМАТ ДАННЫХ:
Форматы .EPS, .JPG, .PDF
(для картинок 300 dpi)

КОМИССИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ:
15%